

SIEMENS
LOW-CODE

乘势而上： 制胜竞争激烈的 “移动优先市场”



目录

序言	3
新的移动要务 — 体验之窗	4
为什么目前的移动银行方法难以为继	5
低代码如何改变构建银行应用程序的游戏规则	6
重构移动方式时需要考虑的基本因素	8
移动 = 体验 = 成功	11

移动银行已经从一个锦上添花的选择变成了主要的客户互动渠道。一项研究表明，80% 的银行客户现在将移动设备作为主要访问方式。ⁱ

这意味着，仅仅拥有移动银行应用程序不再是一个差异化因素，而是要拥有一款卓越的应用程序。另一项研究表明，超过 40% 的客户因为移动体验不佳而更换了银行。ⁱⁱⁱ

克服资源限制和需求一直是开发卓越的移动银行应用程序所面临的核心挑战。这个问题使大多数企业在移动应用程序创新的竞赛中只能被动观望。

为了解决这个问题，一些领先的银行现在开始把目光转向低代码开发平台。这些平台已经为企业使用十余年，现在它们正设法进入主流银行的工具包，并帮助他们改变游戏规则。

新的移动要务 — 体验之窗

在数字银行时代的初期，仅仅拥有一个原生移动应用程序或引入新的移动功能就能够转化成巨大的竞争优势。还记得第一批引入移动业务的银行的强劲发展势头吗？

当初凭借移动银行应用程序或特定功能获得的红利很快消失，移动银行成了一个岔道口选择，要么是不得不开拓的一个业务，要么只作为与客户互动的一种方式。

如今，情况已发生翻天覆地的变化。事实上，您的移动应用程序很可能已经成为客户的主要互动渠道。最近的一项研究表明，近 80% 的客户使用移动设备作为他们访问银行的主要方式。ⁱⁱ

因此，您的移动应用程序既是最大的客户挽留风险所在，也是您打造竞争优势的宝贵机遇。例如，在最近的一项研究中，居然高达 43% 的受访者因为移动银行体验不佳而更换了银行。ⁱⁱⁱ

这十分合乎情理。随着移动通信成为客户互动的主要渠道，移动体验的质量成为区分产品好坏的一个主要机制。

综上所述，我们可以清楚地看到，移动通信走过了一个完整的周期。它再也不是可有可无的选项，而是再次成为赋予您巨大竞争优势的利器。

为什么目前的移动银行方法难以为继

您目前的移动应用程序开发方法无外乎两类：一是投入大量资金构建自己的定制解决方案；二是选择购买现成的解决方案。

如果您属于第一类，您已经明白我们刚才分享的一切。您会发现，如今已成为一个移动优先的竞争格局，大量围绕移动体验的创新技术落地。

唯一的问题是，专注于打造差异化移动体验需要非凡的勇气和魄力。要打造卓越的移动体验，您要不断投入大量资金和资源。但是这种投资却越来越难以收回对等的回报。

如果您属于第二类，那么现成的移动体验可能是核心基础应用程序随附的功能。这就是最基本的模型，充其量不过是给予您竞争的入门券。第一类企业俨然站在创新前沿，您就只能等待技术供应商赶上他们的步伐，结局就是差距越来越大。

无论您属于哪一类阵营，都面临着艰难的权衡。

要么继续投资，其他领域就很难顾及，任由技术债务堆积如山。要么坚持用美观而整洁的基本解决方案，眼睁睁看着客户不断流失。

这两种选择都不太理想，这也清楚表明构建移动银行应用程序的主流方式已经走到穷途末路。

低代码如何颠覆 银行应用程序的构建格局

客观来说，在移动优先的世界里，只有两条路可走：构建或购买，因此您的处境是进退维谷。（如果您是一家小银行，没有多余资源构建程序，那“购买”就是板上钉钉的事。）

但最近出现了第三种选择：低代码开发平台，它既能带来构建的定制自由，又具备现成解决方案的快速度。

低代码开发平台交付图形用户界面，内置预建业务逻辑，几乎无需手工编码（很少量），支持技术和业务团队配合协作，快速开发应用程序。

最重要的是，这种方法将重点从编码（以及越来越难招聘和挽留的编码员）转移到业务逻辑，为企业输入竞争优势。不仅如此，某些低代码开发平台甚至为特定用例（如移动银行）提供了预建功能和业务逻辑。

当然结果是企业实现了两全其美：既可以利用现成的解决方案加快上市速度，又可以定制构建程序，打造独特的数字体验。轻松实现上述所有目标，不必消耗大量资源，也不会产生成堆的技术债务。

最重要的是，无论哪种情况，您都能交付真正代表您品牌的移动体验，进而在市场上脱颖而出。



重构移动体验时 需考虑的基本因素

有时候，有些事听起来匪夷所思，往往是真真切切的。我们深入探讨一下。

低代码开发平台并不是解决您所有问题的灵丹妙药。利用低代码来构建移动银行应用程序等重要功能只在最近才成为现实，背后的原因有很多。

移动银行应用程序要求达到安全的最高级别，集成到传统应用程序，并实现高水平的定制。低代码平台需要时间来完善，才能够稳定可靠地提供这些功能。

现在，低代码平台已经发展成熟，越来越多的企业（包括一些全球大型银行）开始使用最佳平台来开发和交付满足最严格要求的关键任务应用程序。在某些情况下，这些企业甚至要求平台预置组件，应对移动银行的相关用例。

如果您要以低代码为移动创新的助推器，那么在评估平台时，应研究具体的功能，从而有助于您确定企业的最合适选项。



原生移动能力：

推出主要平台（iOS 和 Android）的原生应用程序势在必行。虽然响应式网页、渐进式 Web 应用程序（PWA），甚至是容器应用程序（调用响应式 Web 属性的原生应用程序）很多时候可以接受，但如果应用到移动银行业务，它们的劣势就一目了然。风险和期望值太高，无法交付完全无缝的直观体验。



移动银行组件：

使用低代码开发移动银行应用程序的一个关键点是，企业不必从头开始。寻找的技术供应商应既能提供开箱即用（但可调整和可扩展）的模板，又能为移动银行提供其他专用组件。



移动银行连接器：

同样，移动银行的大部分体验都围绕着应用程序与银行数字生态系统中所有复杂的移动部件无缝连接的能力。自主建立所有这些连接不仅会拖慢速度，还增加出错失误的几率，进而带来糟糕的体验。因而，企业应寻找含预制关键银行系统连接器的低代码平台。例如，平台能够与支付平台、账户聚合器、地理位置等服务集成。显而易见，您目前使用的系统连接器最为重要，但务必扩大范围，要求平台几乎开箱集成所有组件，这样您就可以摆脱限制。



移动银行基本组块：

我们上文提到企业应寻找专用模板和组件，但您也应重点关注低代码平台能否轻松集成移动银行基本组块。这些基本组块是构成基线的基础性操作，不能为您赢得竞争优势。它们只需不停地正常运行，因此您的供应商应保证这个功能可以简单集成。这类基本组块包括使用移动设备的原生功能处理生物识别登录，以及处理简单的账户管理任务，如查看账户详情、转账、定位分支机构和自动取款机等。确保低代码平台涵盖基本组块，还带来定制选项，这样您才能打造独特的客户体验。



移动银行的体验选项：

满足基本需求后，您可寻找机会打造真正独特的移动体验。寻找一个平台，轻松支持您混搭功能组块是最可行的方式。您应寻找的选项和构建块应包括：

- 个人对个人的付款功能
- 交易支出类别
- 清单拆分
- 利用开放式银行平台的能力



IT 友好型能力：

虽然所有的移动银行组件都必不可少，但您还应谨记：应用程序要与广泛的企业数字生态系统和谐共存。此举可确保移动银行应用程序在 IT 专家眼中是一等公民。为此，您所选择的平台应内置相应技术，可轻松对接传统 IT 监督和工具。例如，能够兼容 CI/CD 管道、支持代码库以及衔接治理和其他监督工具的全面接口。



安全性和可靠性：

最后这两项并不专门针对移动银行，不过确是最重要的要素。如果平台无法保证这两点，顷刻间即会名存实亡。不言而喻，如果您的移动银行应用程序不安全、不稳定，即使再美观华丽也无济于事。务必寻找那些能够明确演示其安全功能、可扩展且具备韧性功能的低代码平台。

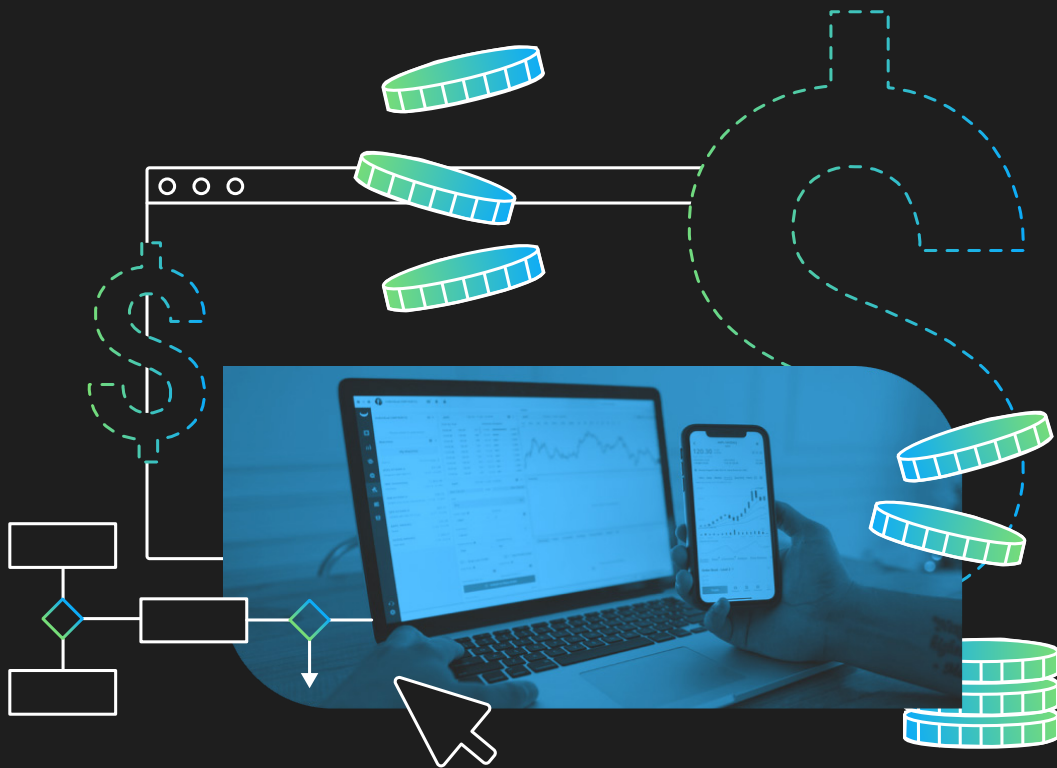
移动 = 体验 = 成功

如今，移动是客户体验的代名词。

这对于数字银行来说尤其如此。事实胜于雄辩：数据表明，数字体验是企业竞争优势的燃料。核对移动银行存款箱的日子已经一去不复返了。

移动银行应用程序的创新和体验将决定您市场上的整体竞争力，因此选择开发方法要比您想象的更重要。这就是为什么利用低代码可能是唯一的最佳选择，它不仅能降低开发成本，还能让您全面掌控移动银行体验。

客户每天都与手机打交道。您的应用程序要不是最大的风险，要不就是您抓住竞争优势，与客户建立长久关系的最大机遇。唯有做出明智选择，方可打开成功之门。



Copyright © Intellyx LLC. 作者：查尔斯·阿劳霍 (Charles Araujo) 截至发稿时，Mendix 是 Intellyx 的客户。Intellyx 保留对本文的最终编辑控制权。

关于 Mendix

Mendix 是低代码企业应用程序开发领域的领导者领头羊,也是 Gartner 企业低代码应用程序平台和多体验开发魔力象限中的领导者。

Mendix 平台得到了广泛认可, 其在核心系统现代化、提高运营效率、客户参与数字化以及快速推出新产品和商业模式方面的能力堪称一流。这些优势让企业能够加快数字化转型之旅, 并通过使用 Mendix 平台构建定制的解决方案, 在其目标市场保持显著的竞争优势。

欢迎进一步了解 Mendix 平台及其如何助力企业前进。Mendix 代表期待与您沟通, 帮助您的企业立即着手实施低代码开发。

尾注

ⁱ Yuen, Meaghan. "State of Mobile Banking in 2022: Top Apps, Features, Statistics and Market Trends." <https://www.insiderintelligence.com/insights/mobile-banking-market-trends/>.

ⁱⁱ Ibid.

ⁱⁱⁱ Published by Statista Research Department, and May 31. "Main Reasons for Switching Financial Institutions According to Mobile Banking Users in the United States as of September 2021." <https://www.statista.com/statistics/1286016/main-reasons-for-switching-bank-usa/>.

^{iv} Sorrentino, Carina. "Rabobank IDB Delivers Web and Native Mobile Banking Experiences." Mendix. Accessed July 25, 2022. <https://www.mendix.com/customer-stories/rabobank-idb/>.

SIEMENS
LOW-CODE